



**ЮРИЙ  
КНЯЗЕВ,**

генеральный директор  
ООО «АппВелокс»

**О**тчасти я согласен с Еленой Озеровой. Роль искусственного интеллекта и сопутствующих технологий в современном мире сложно переоценить. В действительности сейчас с их помощью решается множество задач: от ранжирования результатов работы поисковой системы до предсказания просрочки по кредиту.

Но очень часто в тех или иных источниках приукрашивают возможности искусственного интеллекта. В итоге у читателя может сложиться ложное впечатление об уровне развития технологий, а кто-то, может быть, будет напуган перспективой потерять работу в ближайшее время или тем, что умные машины смогут захватить мир. На самом деле возможности искусственного интеллекта ограничены. Таким системам очень далеко до уровня человеческого интеллекта, и тем более до того, что показывают в фантастических фильмах.

*О статье «Искусственный интеллект угрожает» банкирам» (ЧД №8, ноябрь, 2016)*



**АЛЕКСАНДР  
ИВАНОВ,**

основатель и генеральный директор  
блокчейн-платформы Waves

**Я** согласен с тем, что современный ритейл-банкинг будет двигаться в направлении, протоптанном электронными платежными системами: упор на онлайн-сервисы, предоставление открытого API, интеграция с соцсетями, мобильные приложения. В силу некоторой косности банковской сферы этот процесс идет небыстро. Банки рискуют быть вытесненными новыми финтех-продуктами, IT-проектами с соответствующими лицензиями. С другой стороны, очевидно, что банки осознают эту проблему. В последнее время заметно сокращение разрыва. Противопоставление финтеха и банковской сферы будет нивелироваться, банковская система обладает достаточным ресурсом для адаптации.

Главным аутсайдером, вероятно, останется корпоративный банкинг. Хотя и тут видны подвижки – перевод трейдинг-отделов банков на новые платформы, вдохновленный финтехом; внедрение межбанковских блокчейн систем.

Банк будущего – это в первую очередь крупный IT-проект с соответствующим бэк-офисом и регуляторным контролем.

*О статье «Классический банк на грани эволюционного вымирания» (ЧД №6, сентябрь, 2016)*



**СЕРГЕЙ  
ШУМЕЙ,**

основатель юридической фирмы  
AltaVia

**Н**а мой взгляд, убедить руководителя в необходимости создания доверительной атмосферы в коллективе – мало. Важно научить его правильно обращаться с этим доверием, чтобы в какой-то момент оно не привело к анархии. Грамотная система доверия в компании строится с помощью вовлечения персонала в дела фирмы, делегирования на всех уровнях, налаженной обратной связи, передачи сотрудникам крупных (в отношении как масштаба, так и финансов) проектов, а также поощрения личной ответственности.

Руководство должно всегда выполнять свои обязательства перед коллективом и действовать в его интересах, не пренебрегая ими в пользу бизнеса: прибыль, заработанная нечестно по отношению к сотрудникам сегодня, может обернуться гораздо большими материальными потерями завтра.

*О статье «Зачем в бизнесе нужно доверие?» (ЧД №5, август, 2016)*